



**LANUOVACOLONIA S.P.A.
SB (Società Benefit)**

**CREAZIONE DI BENEFICIO COMUNE, VALUTAZIONE DI IMPATTO E
OBIETTIVI FUTURI**

RELAZIONE AL 31 DICEMBRE 2025

DATA: 30/03/2026

INDICE

1. PREMESSA	PAG. 03
2. OBIETTIVI DEL DOCUMENTO	PAG. 03
3. LANUOVACOLONIA QUALE SB-SOCIETA' BENEFIT	PAG. 04
4. METODOLOGIA DI VALUTAZIONE	PAG. 05
5. AREE DI VALUTAZIONE	PAG. 05
6. RISULTANZE CONCLUSIVE	PAG. 06
7. RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI PREFISSI ED EVENTUALI OSTACOLI CHE NE HANNO IMPEDITO IL RAGGIUNGIMENTO	PAG. 08
8. NUOVI OBIETTIVI PER IL 2026	PAG. 08
9. CONCLUSIONI	PAG. 08

Siamo orgogliosi che Lanuovacolonìa sia diventata una Società Benefit, scelta che permette di esprimere e valorizzare la mission della Società, condividendo “un modo di fare” che, fin dalla nostra nascita, fa parte della nostra cultura e della nostra visione.

Chi ha scelto la forma giuridica benefit lo ha fatto, come nel nostro caso, per rispecchiare la propria storia societaria, per conseguire i propri benefici societari e per perseguire un investimento sul proprio capitale reputazionale, a beneficio di tutti i propri stakeholder.

1. PREMESSA

Tramite la legge 208/2015 (Legge di stabilità 2016) è stata introdotta nell'ordinamento italiano la forma giuridica delle c.s. "**società benefit**", società che **perseguono una o più finalità di beneficio comune**, da intendersi quale obiettivo di generare effetti positivi, o il contenimento di effetti negativi, nei confronti del territorio, della popolazione, dell'ambiente e della società in cui operano.

Tali finalità, oltre ad essere indicate nell'oggetto sociale dello Statuto, devono essere perseguite mediante una gestione che consegua un equilibrato bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello dei differenti stakeholders, prevedendo inoltre di riportare, in maniera trasparente e completa, le proprie attività attraverso una "relazione annuale di impatto", che descriva le azioni svolte e gli obiettivi futuri.

Con deliberazione dell'Assemblea Straordinaria del 29/10/2016 **Lanuovacoloniaspa ha provveduto a modificare il proprio statuto sociale** (atto del Dott. Pier Paolo Corradini Notaio in Ardenno, Registrato a Sondrio il 04/11/2016 al n. 8898 Serie 1T), adeguandosi alla citata normativa e prevedendo una revisione del proprio oggetto sociale (Art. 3 Statuto), in base al quale (*vedasi a seguire parte in grassetto introdotta a partire dal 29/10/2016*):

La società assume la figura di Società Benefit, perseguendo finalità di beneficio comune e operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni, bilanciando l'interesse dei soci con quello degli altri portatori di interesse. In particolare, nell'esercizio della propria attività, la società persegue finalità di beneficio comune quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- I. La promozione della salute e del benessere della comunità di riferimento.***
- II. La creazione di posti di lavoro e la crescita professionale delle persone.***
- III. L'aiuto ed il sostegno alle fasce della popolazione più deboli.***
- IV. La crescita e lo sviluppo del territorio e delle comunità di riferimento.***

2. OBIETTIVI DEL DOCUMENTO

La presente relazione risponde a quanto disposto dall'art. 1, comma 382, della Legge 208/2015, secondo cui ciascuna società benefit (SB) è tenuta a redigere annualmente **una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune**, documento che deve riguardare le modalità tramite cui è stato perseguito il beneficio comune, deve essere allegata al bilancio e deve includere:

- la descrizione degli obiettivi, delle modalità e delle azioni attuati per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;*
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla Legge 208/2015, comprendendo le aree di valutazione identificate nell'allegato 5;*
- una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.*

La relazione deve essere pubblicata sul sito internet della società (www.lanuovacoloniaspa.com).

3. LANUOVACOLONIA QUALE SB-SOCIETA' BENEFIT

Prima di passare ai contenuti della relazione, si ritiene utile, in linea con il passato, rappresentare per quale motivo Lanuovacolonìa abbia maturato la decisione di diventare una società di benefit.

Si precisa, anzitutto, come Lanuovacolonìa sia una **società ad azionariato diffuso**, nata e sviluppata per rappresentare e valorizzare le volontà del territorio, beneficiando dell'**adesione di oltre 1.000 azionisti**, che hanno partecipato a sostenere il progetto. Il progetto de Lanuovacolonìa è dunque nato con una "vocazione territoriale/popolare", realizzando anzitutto un nuovo centro residenziale di servizi sociosanitari a Roncaglia di Civo (SO) di complessivi n. 80 posti letto, principalmente per persone anziane e non autosufficienti, la cui attività ha avuto luogo a partire dalla primavera 2017.

È questa, dunque, l'operazione principale che ha portato alla nascita della società, **sviluppata di concerto con la Fondazione Pedroli Dell'Oca ETS, ente costituito congiuntamente a Lanuovacolonìa e che risponde ai medesimi obiettivi, per volontà della sua fondatrice, Sig.ra Giulia Pedroli, che ha contribuito in misura consistente al progetto.**

Il positivo andamento del progetto nel tempo ha portato ad affiancare all'operazione di Roncaglia alcune significative attività complementari e sinergiche, di seguito delineate in sintesi:

- **Acquisto nel 2014 della società Multiclinica SRL**, centro specialistico poliambulatoriale per visite mediche in Morbegno (SO), dove opera anche un centro analisi.
- **Apertura nel 2009 di una farmacia in Roncaglia di Civo**, nello stesso stabile in cui è attiva la RSA, al fine di fornire un servizio utile alla popolazione, ai soci ed anche agli ospiti della struttura.
- **Costituzione nel 2019 della società Check Salute SRL**, start up focalizzata su una iniziativa mutualistica per gli azionisti della società LNC e non solo, fondata sulla collaborazione instaurata con il partner industriale MBA, mutua sanitaria che, in assenza di fini lucrativi, opera di fatto in stretta assonanza con le finalità de Lanuovacolonìa. La società è stata posta in liquidazione nel 2025 e ha trasferito competenze e operatività a Multiclinica SMA Srl.
- **Costituzione nel 2020 della società LNC LIFE SRL**, attiva principalmente nelle operazioni di ristrutturazione collegate al superbonus 110% introdotto dal Decreto Rilancio. Il tutto con un focus specifico nei confronti del mandamento di Morbegno (SO).
- **Avvio nel 2023 della gestione diretta delle strutture sanitarie e socio-sanitarie del gruppo**, in una logica di promuovere un governo autonomo delle varie unità d'offerta.
- **Attivazione nel 2024 di servizi territoriali (RSA Aperta e Cure Domiciliari)**, strettamente connessi alla gestione della struttura di Roncaglia.

Nel complesso, **non può poi essere trascurata la volontà del progetto di offrire anche posti di lavoro alla popolazione e generare un indotto positivo su tutto il territorio.**

La storia de Lanuovacolonìa è, dunque, di una realtà attenta ai bisogni delle persone, alla cultura del territorio, al rispetto delle relazioni umane ed è la dimostrazione che noi siamo "sostenibili per natura". Essere diventati Società Benefit è una ulteriore dimostrazione del nostro impegno, che si traduce nella volontà di proteggere e perseguire la missione sociale.

4. METODOLOGIA DI VALUTAZIONE

Fermo restando il presupposto secondo cui la gestione delle società benefit deve avvenire contemperando gli interessi dei soci e degli altri portatori di interessi (stakeholders), si è assunto a riferimento, al pari delle precedenti relazioni sottoposte all'Assemblea degli Azionisti, uno **standard di valutazione** con caratteristiche descritte nell'Allegato 4 della L. 208/2015, sviluppando le analisi ricomprendendo le aree di valutazione indicate nell'Allegato 5 alla L. 208/2015.

Trattasi di una autodiagnosi interna (self assessment) per individuare i temi materiali dell'azienda ossia gli ambiti in grado di riflettere gli impatti ambientali, sociali ed economici rilevanti dell'azienda o che possono influenzare le aspettative degli stakeholder. Detto processo di analisi viene utilizzato come base di partenza per sviluppare una rendicontazione di sostenibilità il più possibile trasparente, chiara ed efficace.

Nello specifico, lo standard di valutazione esterno di cui all'art. 1 co. 382 lett. b) deve essere:

- esauriente e articolato** nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune;
- sviluppato da un ente non controllato** dalla società benefit, né collegato ad essa;
- credibile**, perché sviluppato da un ente che: a) ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso; b) utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica;
- trasparente**, perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche. In particolare, la pubblicità deve riguardare: a) i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso; b) le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione; c) l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo *standard* di valutazione; d) il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo *standard*; e) un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interessi.

Si è pertanto deciso di fare ricorso, come in passato, al modello di valutazione predisposto da "B-Lab" (ente non profit statunitense che ha sviluppato e promosso nel mondo il movimento delle B Corporation), uno strumento basato su una metodologia di "autovalutazione", strutturata e analitica, tramite cui identificare i punti di forza e di debolezza dell'azienda (per approfondimenti si veda <http://www.societabenefit.net>).

5. AREE DI VALUTAZIONE

In termini di perimetro della valutazione, la valutazione di impatto comprende le seguenti aree di analisi:

- governo d'impresa**, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori di interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
- lavoratori**, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e *benefit*, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
- comunità**, per valutare le relazioni della società con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali e ogni azione di supporto allo sviluppo locale;
- ambiente**, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita
- clienti**, per valutare la relazione e l'interazione della società con il proprio parco clienti, in una logica di erogazione dei servizi non limitata alla sola corresponsione di un servizio contro corrispettivo economico.

Tali aree sono incluse nel questionario di "Benefit Impact Assessment" predisposto da "B-Lab".

6. RISULTANZE CONCLUSIVE

Prima di passare alla disamina delle evidenze finali del Benefit Impact Assessment, si ritiene opportuno riassumere di seguito le attività svolte da Lanuovacolonìa nello scorso esercizio al fine di perseguire i propri obiettivi di beneficio comune che, per immediato riferimento, riportiamo di seguito:

- I. La promozione della salute e del benessere della comunità di riferimento.*
- II. La creazione di posti di lavoro e la crescita professionale delle persone.*
- III. L'aiuto ed il sostegno alle fasce della popolazione più deboli.*
- IV. La crescita e lo sviluppo del territorio e delle comunità di riferimento.*

Il riferimento è al fatto che Lanuovacolonìa, congiuntamente ai propri partners di progetto, nel 2025 si è attivata per:

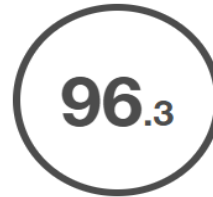
- ❑ **Rinforzare l'offerta della RSA di Roncaglia di Civo.** Fermo restando che la struttura presenta un elevato tasso di "comfort ambientale" ed è preposta ad assistere anziani semi-autosufficienti e non autosufficienti, **la struttura**, nel corso dello scorso esercizio, ha continuato ad erogare cure e assistenza agli ospiti (**patologie cronico-degenerative, demenze e Alzheimer e ricoveri post ospedalieri**) oltre ad **attivare posti letto di sollievo nei periodi estivi, fornendo un servizio alle famiglie e alla popolazione del territorio, anche tramite l'offerta di servizi domiciliari (RSA Aperta e Cure Domiciliari), con lo scopo di raggiungere i pazienti anche presso il loro domicilio.**
- ❑ **Mantenere la complessiva offerta al territorio per il tramite dei poliambulatori di Morbegno**, all'interno dei quali opera un punto prelievi che ha continuato ad erogare esami di routine oltre che di anatomia patologica e genetica, per soci e non soci.
- ❑ **Favorire lo sviluppo di ulteriori servizi integrati**, tra cui non può certo essere trascurata **la farmacia di Roncaglia**, contigua alla RSA di Roncaglia che attualmente è chiusa.
- ❑ **Attivare sinergie e collaborazioni con erogatori pubblici e privati del territorio per fornire un servizio di prossimità.**

Di seguito si presenta quindi il punteggio, al momento attuale non certificato da terza parte indipendente, ottenuto dal *Benefit Impact Assessment*, periodicamente aggiornato e completato a livello di aree di indagine, da cui si evince, come in passato, un punteggio complessivo **(96,3)** superiore al livello minimo **(80)** necessario per ottenere la certificazione di B Corporation.

LANUOVACOLONIA SPA - SB

Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2025**



Quanto alle specifiche aree di valutazione, dalla tabella seguente si riassume il posizionamento de Lanuovacolonìa nelle n. 5 aree (Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti) esaminate nel corso del Benefit Impact Assessment.



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

28/28

14.6



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

52/52

17.1



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

52/52

21.3



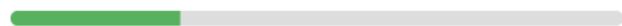
Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

53/53

12.4



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

29/29

30.6



7. RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI PREFISSI ED EVENTUALI OSTACOLI CHE NE HANNO IMPEDITO IL RAGGIUNGIMENTO

I. La promozione della salute e del benessere della comunità di riferimento.

Relativamente a questo primo aspetto, nel corso dell'esercizio 2025 il progetto ha continuato a mettersi a disposizione del territorio di riferimento.

II. La creazione di posti di lavoro e la crescita professionale delle persone.

Il progetto nel suo complesso ha risposto nel 2025 all'obiettivo di mantenere posti di lavoro sul territorio, in ambiti peraltro in cui la crescita e l'aggiornamento professionale costituiscono un elemento di rilievo.

III. L'aiuto ed il sostegno alle fasce della popolazione più deboli.

Trattasi di un obiettivo su cui Lanuovacoloniasp si è impegnata nello scorso esercizio, di concerto in particolare con la **Fondazione Pedrolì Dell'Oca ETS**, onde consentire un accesso ai servizi erogati a tutte le fasce della popolazione, avuto riguardo in particolare a coloro che sono fisiologicamente più fragili.

IV. La crescita e lo sviluppo del territorio e delle comunità di riferimento.

La crescita del territorio e della comunità di riferimento trova fondamento nel fatto che i servizi erogati si pongono al servizio del territorio sulla base di un approccio che intende riflettere e rispecchiare la volontà della base sociale e, per continuità della stessa, della popolazione.

8. NUOVI OBIETTIVI PER IL 2026

I. La promozione della salute e del benessere della comunità di riferimento.

Per il 2026 ci si propone un consolidamento dell'operatività e delle varie unità d'offerta attivate.

II. La creazione di posti di lavoro e la crescita professionale delle persone.

In continuità con quanto sopra espresso, il consolidamento delle varie attività progettuali comporterà lo sviluppo di nuove opportunità professionali.

III. L'aiuto ed il sostegno alle fasce della popolazione più deboli.

Detto presupposto troverà ulteriore conferma ed applicazione nel 2026, poiché il progetto intende perseguire obiettivi di comunità, in misura indistinta per fasce di popolazione.

IV. La crescita e lo sviluppo del territorio e delle comunità di riferimento.

Per il 2026, come in passato, il progetto intende continuare a generare un complessivo indotto in termini di generali esternalità positive a favore di tutti gli stakeholders.

9. CONCLUSIONI

Egregi Soci,

Vi invitiamo ad approvare la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, c. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2025 e pubblicata nel sito internet della Società.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DE LANUOVACOLONIA SB (Società Benefit)